



勇立潮头 勇毅前行

回眸充满机遇与挑战的2023年

回望2023，是奋斗的一年，也是收获的一年。我们跌宕于百年未有之大变局的时代洪流中，面临着激烈的市场竞争和行业转型挑战。我们踏实奋进、步履不停，以不惑的态度，坚守实业、拥抱变化，努力适应新形势、抢抓新机遇。为历史经典产业的传承创新、为实体经济的转型发展探索更多可能。

这一年，我们积极顺应时代大势。始终保持对瞬息万变技术发展的高度敏感，紧随数字经济步伐，抢抓机遇，规避风险。作为实体经济，我们加大了对数字化、智能化的投入，万事利人工智能工厂项目顺利结项；生物科技、杭宝产业园、双浦文创产业基地持续拓展“自主+合作”开发力度；投资管理聚焦新质生产力，落地地瓜经济，实现产业延伸，为未来发展铺就更坚实的基石。我们抢抓亚运盛会的机遇，深耕赛事经济，以匠心文化和科技，让中国丝绸品牌影响力再上新台阶。

这一年，我们始终牢记社会责任。集团董事长屠红燕当选全国人大代表，在大量调研基础上撰写的多项建议切中社会关注要点，持续引发热议。我们积极参与可持续发展，推动绿色生产，聚焦AI设计大模型打造万事利AIGC实验室，研发全球首台GBART数字化绿色印染一体机，成功探索出“先销后产”的新型商业模式，为行业绿色化迭代提供了全新的发展思路。我们用实际行动践行社会责任，成为行业可持续发展的引领者。

这一年，我们在传承中创新发展。传承“四千精神”的创始人沈爱琴纪念馆暨万事利时尚艺术中心正式落成开馆，被浙商发展研究院授予首个“浙商精神传承示范基地”。传承于我们并非止于保守，而是在继承的基础上找到融合时代元素的新方式。我们深入挖掘丝绸经典文化、保护传统非遗手艺，通过设计研发、现代表达、跨界合作，形成更受市场欢迎的丝绸文创产品，通过杭州亚运等全球盛会，让中国制造业在国际舞台上展现更强大姿态。用文化自信弘扬丝绸之美，打造中国品牌。

这一年，我们与员工形成价值共鸣。通过党建聚心、践行共富，将打造百年企业的宏伟愿景融入员工内心。我们明白，一个成功的企业，不仅仅来自于技术和市场，更珍视每一位员工的辛勤付出。我们将员工视为共同进退的合作伙伴，通过企业资源、制度创新，为员工提供广阔的发展舞台，努力打造和谐企业文化。我们坚信，在共同的价值追求下，万事利人，一定能克服前行路上的各种挑战和难关，在不断变革中更加从容应对。

一切成就，都是拼出来、干出来、奋斗出来的。2023，虽然挑战不断，但也成果斐然。感恩每一位陪伴，也期待再一次随行。每一次突破认知的自我超越；每一场迎难而上的无畏探索，造就企业，也成就你我。愿已经到来的2024，我们能继续坚定信心、携手拼搏、勇毅前行，共同迈向更广阔的天地，书写更美好的未来！

(详见第2、3版)



YEAR OF DRAGON

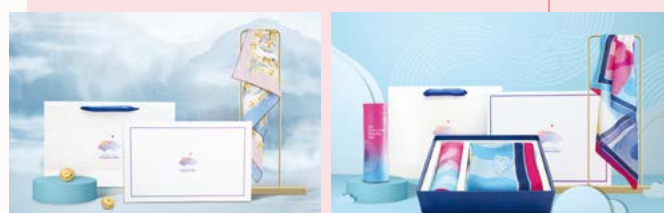
NEW YEAR

聚焦亚运盛会 深耕赛事经济



从绶带制作、产品设计、赛事服务到场馆运营，万事利参与见证杭州亚运每一个重要时刻。

为200+亚运冠军定制专属“夺冠时刻”，8000+中外记者深度体验AI丝巾定制，40万+亚运丝绸产品展示东方美学，16天品牌累计曝光20亿+。以匠心、文化和科技，让中国丝绸品牌影响力再上新台阶。



开创数字丝绸 引领行业变革

万事利AIGC实验室持续赋能个性设计，“人人都是设计师”体验深入人心。全球首创数字化绿色印染一体机，从设计到生产2小时拿到丝巾实物，亮相进博会、全球数贸会、国际纺机展、外滩大会。



构建出“一机入室”、“先销再产”的“未来工厂”商业新图景，持续以“绿色生产力”引领产业数字化革新。



挖掘用户需求 新消费新场景



依托核心科技和供应链领先优势，孵化全新个性化定制品牌喜马东方，借势亚运红利，实现主营业务持续增长。

成功拓展婚庆、开屏宠物等更加细分的消费场景，填补市场空白，深受各界认可，荣获IAI全球设计奖。



融通线上线下 立体体验品牌



抢抓新消费趋势，线上持续发力抖音、小红书等新电商平台，线下全国布局高端体验门店，南京德基广场、武汉国际广场、西安银泰等核心CBD新开品牌体验店10余家，以更加完善的品牌服务提升品牌价值。



传承四千精神 新总部新征程



位于新德路的集团新总部万事利科创中心正式启用，融合时尚创意、科技研发、文化艺术的现代化园区内，占地3000余方的万事利时尚艺术中心同步落成。

集沈爱琴纪念馆、企业文化发展馆、“红色丝路”党建馆及万事利丝绸品牌馆为一体，是首个“浙商精神传承示范基地”，也是区域内又一个时尚艺术新地标。



履职全国人大 工作有位有为



集团董事长、党委书记履红燕当选全国人大代表，出席全国两会、中国妇女十三大，为民营企业发展行业转型、妇女发展建言献策。

提出的产业高质量发展、数字绿色转型等建议，吸引《人民日报》、央视、新华社等多方聚焦，阅读总量超2亿次，改善女性就业创业环境建议引发全民热议。



坚持党建引领 共筑红色丝路

成功跻身浙江省双管两新党组织，展示万事利党建成果的“红色丝路”馆顺利落成。组织策划纪念建党102周年主题大会等各项特色活动，以党建引领促进企业发展。



通过持续助力省妇女儿童圆梦助学项目、春风行动、联乡结村等公益项目，与景宁渤海镇、市儿童医院签署党建共建合作协议，积极履责、践行共富。



强化人才战略 激发创新活力



实施“人才强企”一号工程，培育和引进国家级、省级、市级人才达25人。构建高学历、精专业的高水平人才梯队，研发团队获全国五一巾帼标兵岗，培养劳模工匠10余位，为产业高质量发展打下坚实基础。

编织以丝为媒 传递文化自信

注重文化传承与现代时尚相融合，将杭罗、缂花等非遗技艺、宋韵等文化元素、丝韵等创新技艺融入产品设计。



入选“宋韵新传”省级传统工艺工作站，推动品牌走进苗莎珠宝夜宴，开启与中国太保、中国电信、蚂蚁集团、吉利汽车等跨界合作，设计开发《百蝶谱》、《城市花语》、《万事吉利》等300+SKU文创产品传播丝绸之美、文化之美。



蝉联民企500强 发展稳中有进



集团蝉联中国民营企业500强，在企业综合实力、二代传承发展、传统产业转型方面持续领跑。万事利人工智能工厂项目顺利封顶；生物科技、杭宝产业园、双浦文创产业基地加大“自主+合作”开发力度；投资管理瞄准大数据城市大脑新科技、宠物等行业新消费升级平台领域。



省长王浩、外交部、国家发改委、中国奥委会等各级领导、机构来访调研，感受高质量发展成果。



迎新年



福龍賀歲

金龙报春 | 万事大吉